

# Bienvenidos

**DosPuntoUno** es la primera agencia enfocada en desarrollar estrategias y campañas de marketing en redes sociales en Venezuela. Con un especial énfasis en Twitter y Facebook. Más de 6 años de experiencia en generación de contenido para blogs nos dan el know-how necesario para convertir tus ideas y productos en un éxito viral en Internet. Podemos asesorar a tu compañía y/o llevar adelante toda tu presencia en estos nuevos medios.



Nuestra filosofía es de completo respeto a los usuarios de Internet buscando el equilibrio entre nuestros clientes, su mensaje y el destinatario final. En una campaña de Social Media para que una determinada acción se propaga de manera espontánea hay que hacerlo de la mano de las personas, desarrollando mensajes honestos y que involucren de forma positiva a los consumidores.

[DosPuntoUno](#)[Twitter](#)[Facebook](#)[Publicidad](#)[Eventos](#)

## Caracas+Bonita, llevando a la realidad las buenas ideas

06. SEP, 2010 CATEGORIAS: [CAMPAÑAS](#), [SOCIAL MEDIA](#) POR [MODULOR](#) 0 COMENTARIOS



Coimbra y el equipo de DosPuntoUno promueven la iniciativa

Como ya les hemos comentado, estamos trabajando junto a **Ogilvy&Mather** Venezuela en el desarrollo de estrategias de *Social Media* y en la producción de éstas. Uno de los proyectos mas emocionantes es el de **Caracas+Bonita**, una iniciativa que pretende convertirse en una actitud ciudadana en **Caracas** y por que no, llevarse al resto del país. Es una oportunidad increíble esta de llevar a la realidad una campaña de este tipo, usando las redes sociales como principal medio de difusión y organización de las ideas de todos.

Este domingo leímos en **El Nacional** el excelente artículo de [Mirelis Morales](#)

### CATEGORÍAS

- [Anuncios DosPuntoUno](#) (2)
- [Campañas](#) (3)
- [Facebook](#) (2)
- [Social Media](#) (9)
- [Twitter](#) (2)
- [Videos](#) (1)

### TWITTER DE @DOSPUNTOUNO

(SÍGUENOS)

### ETIQUETAS

[Agencia Anuncios caracas mas bonita](#) [Coca-Cola de Venezuela](#) [Coca Cola Consejos](#)

[Empresas](#) [Estrategias](#) [Experiencia](#)

[Facebook Fans](#) [HowTo](#) [Internet](#) [Marcas](#)

[Marketing](#) [Mercadeo](#) [Negocios](#) [Publicidad](#)

[Redes Sociales](#) [reunion](#) [twittera](#)

[Seguidores Social Media](#) [Tips](#) [tweetup](#)

[twiteq](#) [Twitter](#) [Venezuela](#)

(periodista y bloguera, autora de *Caracas Ciudad de la Furia*), donde nos entrevistamos a todos los que hacemos **Caracas+Bonita**: Bobby Coimbra, Luis Manuel Gonzalez, Guillermo Amador, Hugo Londoño e Inti Acevedo. Aquí transcribimos el artículo, y los invitamos de nuevo a que sean parte de la solución, no del problema, los invitamos a que sean parte de **Caracas+Bonita**.

## CONCURSO: Buscan ideas para una Caracas más bonita

Una cola de esas que tantas veces paralizan Caracas dio origen a una idea o, mejor dicho, a un tweet: “Que bonita se ve Caracas desde lejos. Pero no tan bonita desde cerca. Nosotros nos encargamos de malograrla”. El comentario provenía del usuario @bobbycoimbra, presidente y director creativo de la agencia Ogilvy. Aquel pensamiento, expresado en menos de 140 caracteres, generó una lluvia de tweets por parte de sus más de 1.800 seguidores. Y ante esa reacción, el publicista decidió que había que hacer algo.

“Me llamó mucho la atención la preocupación que expresó la gente a raíz de un tweet. Y de allí me vino la idea del proyecto Caracas Más Bonita”, relata Coimbra, quien con más de 20 años en el país siente a Caracas tan suya como Sao Paulo.

“Lo que queremos con este concurso es motivar al ciudadano a que se interese por la ciudad. Buscamos fomentar propuestas, sugerencias para ayudar a Caracas a ser más habitable, más simpática, más amable. Deseamos colocar en la cabeza de los caraqueños que tenemos la obligación de participar para luego poder reclamar”.

Aclara que no se trata de un proyecto político, como cualquiera podría pensar en estos tiempos de efervescencia electoral. Tampoco de una campaña publicitaria, aun cuando cueste no hacer la asociación.



**¿Qué es, entonces?** La iniciativa Caracas Más Bonita en palabras de Coimbra no es más que una actividad ciudadana “Hemos recibido muchas ideas buenas, pero poco estructuradas”, afirmó Luis Manuel González, director creativo de Ogilvy. “Por eso, invitamos a las personas a que compartan cualquier cosa que se pueda poner en práctica. Entre todos podemos darle estructura de proyecto. Eso es lo bueno de hacerlo a través de las redes sociales. En la etapa final, un jurado multidisciplinario seleccionará los mejores proyectos y nosotros, como agencia, buscaremos quién los patrocine”, expresó.

El concurso no tiene fecha límite. Hasta ahora, Caracas Más Bonita es una tormenta de ideas o lo que los publicistas llaman brainstorming. Más adelante, informarán a sus seguidores de las redes sociales sobre el desarrollo del proyecto. “Caracas Más Bonita tiene que ser algo permanente porque los problemas de la ciudad que servirá para captar ideas viables en pro de la ciudad, las cuales serán apoyadas por los clientes de la agencia para que no queden en papel.

Las redes sociales funcionarán, en este caso, como un banco de ideas. Así, el usuario @CCSmasBonita servirá para recibir el feedback de cualquier persona

interesada en aportar algo a la ciudad. Y en la página web [www.caracasmasbonita](http://www.caracasmasbonita).

com se recopilarán los proyectos que requieren una explicación mayor de 140 caracteres.

“Las redes sociales son la forma más democrática y transparente de participar”, afirmó Guillermo Amador, representante de la empresa Dos Punto Uno, que está a cargo del manejo de la interactividad.

“Aparte, será una herramienta para captar, organizar y darle puntaje a aquellas que más gusten”, agregó Inti Acevedo, otro de los socios de la firma.

A un mes de haberse creado el usuario @CCSmásBonita cuenta con más de 530 seguidores. Y aunque la receptividad ha sido positiva, aún esperan por proyectos más concretos.

los sufrimos todo el año”, indicó Amador.

Está claro que las propuestas no solucionarán el tema de la inseguridad, el tránsito, la basura, la mala gestión administrativa o la deficiencia de los servicios públicos. De eso son conscientes los promotores.

Pero ellos creen fervientemente que el cambio de conducta de los ciudadanos puede ayudar a disipar aquello que empaña las virtudes de la urbe.

“No haremos de Caracas una ciudad menos violenta. Pero sí podemos promover actividades más seguras o campañas en pro del respeto a los policías o del cumplimiento de las normas de tránsito, con el fin de disminuir la violencia. Hay que dejar ese síndrome de la negatividad, de ser antipático y malagradecido. Para exigir hay que involucrarse”, aseguró Coimbra.

**MIRELIS MORALES TOVAR**

**[mmorales@el-nacional.com](mailto:mmorales@el-nacional.com)**

**Ciudad | Opinión**

**EL NACIONAL**

 Like  22 people like this.

---

## Caracas+ Bonita

23. AGO, 2010 CATEGORIAS: **ANUNCIOS DOSPUNTOUNO, CAMPAÑAS, SOCIAL MEDIA** POR **MODULOR** 0 COMENTARIOS





Todos hemos sentido alguna vez la necesidad de hacer algo por nuestra ciudad, de hacer *“nuestra parte”*, así que comenzamos a utilizar las redes sociales para preguntarles a nuestros amigos y conocidos si tenían alguna idea para una **CARACAS+BONITA**, si estarían dispuestos a colaborar en la construcción de una **CARACAS+BONITA**. La respuesta fue sorprendente, muchísimos contestaron y se pusieron *“a la orden”*. Entonces nos contactó **Ogilvy**, y en particular **Bobby Coimbra**, que es uno de los principales impulsores de la idea, debido a la cantidad de comentarios que recibió por Twitter cuando comentó *“lo bonita que se veía Caracas vista desde lejos, pero no tan bonita de cerca”*, o al vivirla, ya que se ha convertido en una ciudad hostil, sucia y violenta, lo que ha convertido a los caraqueños en seres intolerantes y agresivos.

A la vez los comentarios por Twitter expresaban la necesidad que muchos de ellos tenían en encontrar cómo colaborar y hacer algo por la Ciudad. Twitter evidenció que el caraqueño es cada día más crítico de su ciudad y que se siente incómodo en ella, dejando muy poca concesión a los aspectos positivos de Caracas. Sin embargo pareciera haber un sentimiento de impotencia y las ganas de hacer algo por la ciudad se quedan en el tintero.

Por esa razón queremos que todos los estudiantes, publicistas o personas interesadas, puedan, en principio, participar en el desarrollo de Ideas/ Activaciones / Proyectos sobre cómo lograr una **CARACAS+BONITA**.

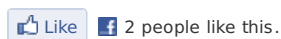
La iniciativa de **Ogilvy** y **DosPuntoUno** consiste en hacer un concurso con las Ideas/ Activaciones/ Proyectos más creativo(a)s e impactantes, y que a la vez sean viables y efectivas, para mejorar sustancialmente la Ciudad y hacerla más bonita y amable.

Las Ideas/ Activaciones / Proyectos, serán evaluadas por un jurado multidisciplinario, que incluirá, idealmente, auspiciantes para la ejecución de las mismas, así como para su difusión (campana).

Ya hemos **activado una cuenta en Twitter** para que te sumes y nos des tus ideas, al menos para que nos digas que Caracas cuenta contigo. Iremos anunciando toda la estrategia, pero queremos construirla entre todos, queremos que sea un esfuerzo de todos, que **la fuerza del todo es mayor que la suma de sus partes**.

¡Queremos una **CARACAS+BONITA**!

**Sigue la cuenta de Twitter: @CCSmasbonita**



## La página de Coca-Cola de Venezuela en Facebook supera los 20.000 seguidores

04. AGO, 2010 CATEGORIAS: **CAMPAÑAS, FACEBOOK, SOCIAL MEDIA** POR **ADMIN** 1 COMENTARIO

En **DosPuntoUno** nos gusta ir cumpliendo metas en el desarrollo de las campañas que creamos para nuestros clientes. En las redes sociales no es suficiente con tener presencia, tratar de hacer ruido y luego sentarse a esperar los resultados. La forma de tener éxito es construir relaciones solidas con la comunidad que se va generando alrededor de un producto, marca, compañía o persona. Tomando esto en cuenta realizamos una serie de acciones que ha permitido a **la página en Facebook de Coca-Cola en Venezuela** llegar a tener en este momento (cuando escribimos esta entrada) **más de 20.000 fans o seguidores**. Los cuales tienen una gran participación dentro del sitio, y están constantemente contribuyendo con sus ideas, con sus aficiones y con su aprecio por la marca, en lograr consolidar una comunidad solida dentro de Facebook.



A medida que más personas se unen a la página de Coca-Cola en Venezuela, la participación se dispara a niveles muy altos. **Un articulo publicado es visto en**



**promedio por unas 18.000 personas** (en el ejemplo fue vista más de 20.000 veces), y cómo se ve en la imagen de al lado, la cantidad de “me gusta” (likes) se puede elevar hasta 195 y la participación en los comentarios igualmente sube muchísimo. La gente comienza a sentir a la marca como un amigo más con el cual se comparte dentro de las redes sociales.

Toda la experiencia de llevar el Facebook de Coca-Cola en Venezuela ha resultado para DosPuntoUno sumamente gratificante, un reto a cumplir por las enormes exigencias de la marca con respecto a la excelencia con que realizan todas sus campañas. Un punto muy interesante para nosotros ha sido conocer que dentro de las **políticas de Social Media** de Coca-Cola figura algo que siempre nos hemos



trazado como Norte: **la transparencia**. Si algo es fundamental en toda estrategia de promoción en redes sociales como Facebook o Twitter es tratar a tus clientes y publico objetivo con respeto y ser transparente a la hora de entregar tu mensaje.

Espero que el próximo post en el cual contemos nuestro recorrido, sea cuando lleguemos a 50.000 usuarios siguiendo a Coca-Cola de Venezuela 😊.

Like 33 people like this.

## 6 consejos para comenzar tu reunión “tuitera”

02. AGO, 2010 CATEGORIAS: **SOCIAL MEDIA, TWITTER** POR **MODULOR** 0 COMENTARIOS

Una de las cosas mas divertidas del Social Media es que lo hace la gente normal, común y corriente. Nosotros hacemos una reunión mensual desde hace dos años, llamada **Tweet&Tequeños** (*#Twiteq*), que se trata justo de eso, reunir a la gente para socializar, hacer networking y “*ponerle cara a las arrobas*”.




Todo el mundo puede hacer su propia reunión de Twitter (*o de lo que quiera*), el ser humano es gregario por naturaleza y es muy chévere conocer gente con la que puedas conversar de algo en lo que tengas afinidad, o descubrir esas diferencias que hacen interesante al otro. En los **Twiteq** se hacen amigos, novias y novios, negocios, en fin, la gente “*conecta*” en el “*mundo real*”, y es que como dije al principio, el *Social Media* es algo que hacemos las personas normales, comunes y corrientes. Es un medio que no pertenece sino a la gente, y es la gente la que lo gestiona, lo construye y lo enriquece.


En dos años haciendo esta reunión, (*que hoy en día reúne a un aproximado de 500 personas por evento, solo contando Caracas*), hemos aprendido muchas cosas. Hasta se puede hacer una lista de cosas que se pueden hacer y de cosas que no se deben hacer.

Por eso queremos compartir con ustedes algunos consejos para hacer que tu reunión “*tuitera*” sea exitosa.

- Dale el justo valor a tu cuenta de Twitter, usala para invitar a los asistentes, (tu red de contactos es mas importante de lo que imaginas).
- ¿Pasapalos, tapas o tentepies? Llámalos como quieras, pero siempre debes tener algo para picar disponible.
- Atiende a todos por igual (saluda y trata igual al muchacho de 16 años que al presidente del periódico)
- No tengas barra libre (no quieres que tu evento sea una reunión de gente pasada de tragos)
- No aturdas con la música (Un Dj o una banda son agradables por un rato, pero recuerda que la idea es poder conversar).
- Recuerda siempre que la idea principal es hacer *networking*, que la reunión existe para facilitar eso.

Si quieres que te ayudemos a organizar actividades que mezclen la integración entre el mundo real e Internet, contáctanos *(por email, Twitter, por teléfono o en persona en un Twiteq)*.

 Like

 10 people like this.

# 10 consejos para comenzar con tu negocio en Twitter

04. JUL, 2010 CATEGORIAS: **SOCIAL MEDIA, TWITTER** POR **INTI** 2 COMENTARIOS


En la edición de la revista **PC Magazine de Junio de 2010** escribí un artículo con **10 consejos para todas aquellas compañías que desean comenzar en Twitter** (versión en **PDF**) y se encuentran algo perdidas en las pautas principales que tienen que llevar. Quería compartirlo con todos ustedes por aquí. Puede ser muy útil para dar esos primeros pasos, que siempre tienden a confundir tanto.

En resumen:

- Aporta contenido interesante.
- Nunca enviar el mismo mensaje a personas diferentes. Cada tweet debería ser único.
- Usa el buscador de Twitter para saber de tu negocio y competencia.
- Participa en la conversación.
- No tengas una imagen de simple vendedor.
- Usa **Hootsuite** o **Tweetdeck**.
- Ten sentido del humor.
- Premia a tus seguidores.
- Trata de obtener seguidores de forma orgánica.
- Si es la cuenta de tu empresa (y no una personal) sigue a todos tus seguidores para que puedan enviarte mensajes directos.

Todo esto puede ayudarte para comenzar. Recuerda que aquí en **Dos Punto Uno** estamos para ayudarte y asesorarte en este tipo de cosas. Nos invitas un café y podemos continuar charlando ☺ .

 Like

 3 people like this.

# La experiencia de crear la página de Facebook de Coca Cola de Venezuela

16. MAY, 2010 CATEGORIAS: **FACEBOOK, SOCIAL MEDIA** POR **INTI** 0 COMENTARIOS

El 14 de abril de 2010 comenzó el camino de **Coca Cola de Venezuela en Facebook** de la mano de **DosPuntoUno**. Un mes después, podemos analizar en perspectiva la estrategia que hemos desarrollado para darle presencia en Facebook, en nuestro país y por medio de una página de empresa, a la marca más importante del mundo. Coca Cola es una de las empresas



**Find us on Facebook**

 **Coca-Cola Venezuela**



**Coca-Cola Venezuela**  
<http://vimeo.com/15135665>



**Coca-Cola Light**

vimeo.com

Una interesante pelea por una Coca-Cola Light

October 3 at 6:34pm

más activas en las redes sociales a escala mundial y una pionera en usar estos nuevos medios para comunicarse con sus clientes, establecer su marca y aprovechar la viralidad de Internet.

En apenas un mes pasamos de 0 fans o seguidores de la página de Coca Cola Venezuela en Facebook, a tener más 3570. Todo un logro para tan poco tiempo. Un crecimiento muy rápido que es el resultado de las estrategias que hemos utilizado durante este tiempo. Antes de crear la página de Coca Cola de Venezuela en

Facebook, trabajamos durante una semana para crear una campaña completa de Social Media, estableciendo dos elementos centrales fundamentales, generar y referenciar contenido de calidad y ser completamente honestos y transparentes. Al mismo tiempo hemos enfocado nuestros esfuerzos en la campaña global de Coca Cola, que tiene que ver con la celebración de los goles en el Fútbol.

Coca Cola es uno de los principales patrocinantes de la **Copa Mundial FIFA de Fútbol Sudáfrica 2010**. Hemos decidido darle un enfoque primordial al contenido que se va generando relacionado con el fútbol y el interés de las personas por la cita mundialista. Aunque Venezuela no se encuentra presente con su selección nacional, es sabido por todos que los venezolanos no somos para nada indiferentes a esta fiesta mundial. Un equipo de redactores y community managers en Caracas y Madrid se encargan de generar contenidos para Twitter y Facebook, seleccionar las noticias más importantes del día y publicarlas en la página.

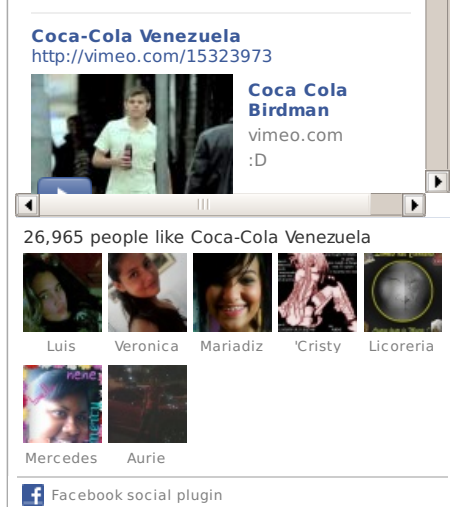
Al mismo tiempo hemos realizado un amplia labor de investigación en YouTube, Vimeo y Google para encontrar comerciales y publicidad de Coca Cola que se relacione con el Mundial de Fútbol o sean tan curiosas e interesantes, que los fans de la página disfrutan a plenitud, con gran cantidad de interacciones. Un ejemplo del material encontrado y que compartimos con los usuarios, es este **comercial de la India** o el **video histórico de unos repartidores de Coca Cola en los años 50s**. A las personas les encanta ver videos inusuales y que los sorprendan, una buena labor de investigación en Internet es fundamental para crear una página en Facebook que tenga éxito.



Luego de enfocarnos en el contenido hemos creado unos pequeños concursos en los cuales los seguidores en Twitter y Facebook han **enviado su propia foto**, mostrándonos como celebran un gol o disfrutan del fútbol y una Coca Cola, el resultado es fantástico, muy simpático y espontaneo. El nivel de receptividad ha sido enorme, nos han enviado

muchísimas fotos y la gente se emociona al mostrar su pasión por el fútbol y Coca Cola.

Nuestra meta en este momento es llegar a 10.000 fans de Coca Cola Venezuela en Facebook. Faltan unos 25 días para el Mundial de Fútbol y ya estamos estableciendo nuevos parámetros para que la gente disfrute del mejor deporte del mundo, con una Coca Cola y una página de empresa que les entregue contenido de calidad y útil y experiencias agradables.



Like 4 people like this.

## La revolución del Social Media

07. MAY, 2010 CATEGORIAS: **SOCIAL MEDIA**, **VIDEOS** POR **MODULOR** 0 COMENTARIOS



Este video tiene cierto tiempo corriendo por ahi, pero cada día cobra mas validez e importancia, con datos como que “*si Facebook fuera un país, sería el 4to mas grande del mundo*”. Denle una mirada, y siéntanse emocionados de ser parte del cambio mas grande que ha vivido la humanidad desde la revolución industrial.



Be the first of your friends to like this.

## Consejos para participar en las redes sociales

11. ABR, 2010 CATEGORIAS: **SOCIAL MEDIA** POR **INTI** 0 COMENTARIOS

Leyendo el **blog** de **Jose Luis Orihuela** en ABC.es me encuentro con un corto pero sustancioso post relacionado con nuestra participación en las redes sociales. Lo que más me gustó de sus consejos es la forma como están enumerados y resumidos muy bien. A veces pensamos que la participación con “éxito” dentro de las redes sociales es sumamente complejo y que sigue un montón de normas (no escritas) de como debemos comportarnos y que cosas debemos hacer para ser relevantes y construir nuestra propia red de contactos. Pero la realidad es que implementando unos pocos consejos podemos lograr el tan ansiado equilibrio en estas redes y que nuestro aporte sea importante para otras personas.



La lista de consejos para participar mejor en las redes sociales como **Twitter** o **Facebook**:

1. Escuchar la conversación
2. Intervenir en la conversación
3. Contar qué estamos haciendo
4. Publicar información relevante
5. Compartir enlaces interesantes
6. Solicitar información, feedback, ideas
7. Responder preguntas y consultas
8. Ayudar a los usuarios que lo solicitan
9. Referenciar a otros usuarios
10. Opinar con franqueza y transparencia

De todos estos consejos el que yo en particular tengo como gran norma a seguir es “**Opinar con franqueza y transparencia**”. Creo firmemente que si entramos a cualquier red teniendo esto como premisa, vamos a lograr construir no sólo una gran reputación, también obtendremos la retribución y ayuda de otras personas y compañías cuando lo necesitemos.



3 people like this.

# ¡Hola Mundo!

10. ABR, 2010 CATEGORIAS: **ANUNCIOS** **DOSPUNTOUNO**, **SOCIAL MEDIA** POR **ADMIN** 0 **COMENTARIOS**



Todas las cosas en la vida tienen un comienzo, un punto de partida desde donde los proyectos inician un largo camino desde un sueño o idea hasta concretarse en logros de diversos tipos. No siempre tenemos completamente claro cuando comenzamos algo, aunque hoy es oficialmente el lanzamiento de 2punto1, para llegar a este punto han ocurrido muchas cosas antes. Desde sentir la pasión por la tecnología como una forma de cambiar nuestro mundo y entorno para que todo sea mejor, hasta el aprendizaje constante en un mundo que se mueve más rápido cada año. Tenemos más información y mayor comunicación y todo pareciera moverse de forma demencial.



Hace unos 5 años no existía Twitter, hace 10 años Facebook no era ni una idea, en 1997 nadie creería que una compañía con un nombre tan extraño como Google dominaría el mercado de las búsquedas en Internet y pondría de rodillas a los grandes gigantes informáticos. Ha llegado el momento que dejes de pensar que el mundo está por cambiar y abras los ojos para sentir que ya vives en esa nueva realidad. Las cosas cambiaron para siempre, desde la distribución de productos, hasta la forma como consumimos las noticias. Pasamos más tiempo en Internet que mirando la televisión. Conocemos más personas en las redes sociales que en la vida real. Tenemos amigos virtuales que nunca conoceremos. Compartimos la información que nos gusta de forma frenética. Queremos compañías más honestas con sus productos y servicios, y deseamos ser escuchados por ellas.

En **2punto1** estamos muy conscientes del mundo en que vivimos y queremos dar nuestro aporte para lograr que muchas compañías den con paso firme su primer encuentro con las redes sociales, Internet y la generación de contenido útil y positivo. En el mundo del marketing y la publicidad hay nuevas reglas. Hay un infinito mundo de posibilidades de sumar, crear y crecer. Podemos usar la tecnología para que nuestros productos y servicios crezcan, y que nuestros clientes obtengan más y mejores beneficios, como si todos fuéramos amigos. Y no esos entes sin rostro que solo forman parte de una estadística. Eso es lo bueno de las redes sociales y la web 2.0, las compañías y su relación con los clientes, pueden pasar a un nivel donde lo humano sea lo primordial.

Hoy comenzamos un nuevo camino que iniciamos hace mucho tiempo atrás. Somos **DosPuntoUno** ([www.2punto1.com](http://www.2punto1.com)), la primera agencia de Social Media de Venezuela.

 Like  One person likes this.

## Comentarios Recientes

Tweets that mention La página de Coca-Cola de Venezuela en Facebook supera los 20.000 seguidores | DosPuntoUno -- Topsy.com en La página de Coca-Cola de Venezuela en Facebook supera los 20.000 seguidores  
Tweets that mention 10 consejos para comenzar con tu negocio en Twitter | DosPuntoUno -- Topsy.com en 10 consejos para comenzar con tu negocio en Twitter

## Archivos

Septiembre 2010  
Agosto 2010  
Julio 2010  
Mayo 2010  
Abril 2010

